

FAATO



OU



FAAKE



GABRIEL MENEGUELLI SOELLA
PPGCI/UFES

GABRIEL MENEGUELLI SOELLA

FATO ou FAKE?

VITÓRIA, ES

PPGCI/UFES

25 DE JUNHO DE 2020

©2020 Gabriel Meneguelli Soella. Autorizada a reprodução sem fins comerciais desde que citada a fonte.

Publicação realizada com o apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES/Brasil).
Código de financiamento 001.

Capa e projeto gráfico: Gabriel Meneguelli Soella.
Texto: Gabriel Meneguelli Soella.
Personagem adaptado de: PikiSuperstar, Freepik.com.
Tipografia Ufes Sans: ProDesignUfes.
Tipografia Cartoon Character: Weknow.
Tipografia Cartoon 2 US: Galdino Otten.
Criado com Adobe Illustrator 2020.

Contato: gabrielmsoella@gmail.com

Dados internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Lucileide Lima (CRB-MG nº 309-ES)

S681f

Soella, Gabriel Meneguelli (1991-).
Fato ou fake? / Gabriel Meneguelli Soella. _ Vitória :
PPGCI/UFES, 2020. 10p.
E-book : il. color.

E-book (PDF).
URL: <http://cienciadainformacao.ufes.br>

1. Fake news. 2. Desinformação. I. Título.

CDU 316.4

© QUE
SÃO
FAKE
NEWS?

Uma forma de notícias com manchetes chamativas, com pouca ou nenhuma base na realidade, que tem o objetivo de desinformar intencionalmente, zoar através de memes e transmitir mensagens fraudulentas. Geralmente espalhadas pelas redes sociais.



◉ QUE
SÃO
FAKE
NEWS?

Elas são publicadas com a intenção de distorcer ideias ou levar pessoas ao erro para prejudicar alguém e/ou alguma instituição e/ou para obter ganhos financeiros ou políticos.



ONDE
ELAS
OCORREM?

A internet possui muitas redes sociais, blogs e outros sites onde informações são postadas. Isso contribuiu bastante para que as pessoas tivessem acesso a mais notícias e saberes, com a oportunidade de também mostrar suas opiniões e saberes. Também ajudou a compartilhar muitos trabalhos científicos realizados em todo o mundo.



ONDE
ELAS
OCORREM?

Contudo, também tem gente que usa a internet para espalhar mensagens distorcidas ou falsas. Essas mensagens distorcidas, fora de contexto ou completamente mentirosas são compartilhadas por pessoas com intenção de espalhar mentiras. Mas também por pessoas enganadas, sem intenção de mentir e até por robôs programados para espalhar fake news.



PORQUE
ELAS
OCORREM?

Algumas coisas contribuem para que fake news sejam espalhadas, por exemplo: as notícias serem repetidas muitas vezes para parecem mais acreditáveis; as pessoas memorizarem uma informação mesmo ela sendo desmentida depois; as pessoas serem induzidas a duvidar de fatos comprovados pelas ciências. Outra coisa importante são as bolhas sociais.



© QUE
SÃO
BOLHAS
SOCIAIS?

As redes sociais foram programadas para que as pessoas sejam agrupadas com base no que veem, compartilham, comentam, curtem, postam etc. Assim, as pessoas acabam vendo mensagens que se aproximam apenas do que elas acreditam e reforçam ideias daquele grupo da bolha. Isso pode estimular preconceitos e extremismo que atrapalham as pessoas de desenvolverem pensamento crítico.



COMO
COMBATER
AS
FAKE
NEWS?



A educação é fundamental
para aprender a distinguir o que é fato do que
é opinião; fugir de toda forma de preconceitos; saber
se colocar no lugar das outras pessoas; furar essas
bolhas e ter pensamento científico.

O pensamento científico pode te ajudar a
perceber as armadilhas das fake news e alertar as
pessoas do seu convívio sobre esse perigo.

EXEMPLOS
DE
FAKE
NEWS



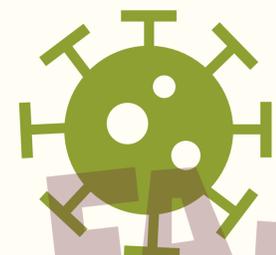
“A Terra é plana.”



“Vacina é do mal.”



“Não existe desigualdade.”



“É só uma gripezinha.”



COMO
CHECAR
SE É
REAL?

Procure fontes confiáveis, com informações baseadas em evidências cientificamente comprovadas. Sempre verifique as datas das publicações e se o site é de uma fonte confiável ou um site falso. Não repasse notícias que duvida ser real, mesmo que ache engraçada.



REFERÊNCIAS

FROEHLICH, T. J. A Not-So-Brief Account of Current Information Ethics: The Ethics of Ignorance, Missing Information, Misinformation, Disinformation and Other Forms of Deception or Incompetence. In: **BID. Textos universitaris de biblioteconomia e documentació**. n. 39. dez. 2017. Disponível em: <<http://bid.ub.edu/en/39/froehlich.htm>>. Acesso em 24 jun. 2020.

OTTEN, G. **Cartoon 2 US font**. Disponível em: <<https://www.dafont.com/pt/cartoon-2-us.font>>. Acesso em 24 jun. 2020.

PIKISUPERSTAR. Caráter vetor. In: **Freepik.com** Disponível em: <<https://br.freepik.com/fotos-vetores-gratis/carater>>Caráter vetor criado por pikisuperstar - br.freepik.com. Acesso em 24 jun. 2020.

PRODESIGNUFES. **Ufes Sans família tipográfica**. Disponível em: <<http://prodesignufes.org/ufessans/>>. Acesso em 24 jun. 2020.

WEKNOW. **Cartoon Character font**. Disponível em: <<https://www.dafont.com/pt/cartoon-character.font>>. Acesso em 24 jun. 2020.

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001.

Olá, tudo bem? Essa pequena revistinha tem o objetivo de ser um subsídio para todas as idades que ajude na compreensão do que são fake news. Com uma linguagem didática, o autor apresenta uma reflexão que parte dos estudos de Thomas J. Froehlich, da Ciência da Informação, para ajudar no debate sobre esse tema tão importante. Para saber mais sobre o autor, basta apontar o leitor de QRcode do seu celular para o código aqui ao lado.

